

企業倫理とプロモーションコード

強化月間

平成 25年 10月1日(火) ▶ 31日(木)

社会は見ている企業の姿勢と透明性

作者：松崎 直子様（日立アロカメディカル（株） / JEITA 会員企業）

日本医療機器産業連合会は、毎年10月を「企業倫理とプロモーションコード強化月間」と定め、加盟団体と会員企業の健全で持続的な発展を通じて社会への更なる貢献を目指します。

企業倫理とコンプライアンスは企業の責任としてとらえ、事業活動を含む企業行動全般の総点検と医療機器業界4つの自主ルールの浸透と徹底の取り組みを強化して下さるようお願い申し上げます。

4つの自主ルールの浸透と徹底

1 倫理綱領

3 医療機器業プロモーションコード

2 企業行動憲章

4 医療機器業公正競争規約

※医療機器業公正取引協議会

第9回 企業倫理とプロモーションコード講習会（概要）

日時	平成25年10月9日(水) 午後1時30分～午後4時	
会場	ニッショーホール （日本消防会館）東京都港区虎ノ門2-9-16	
講演	「透明性ガイドラインわが社の取り組み」 「欧州におけるCOIの現状」 「製薬協の透明性ガイドライン取り組み状況」 「アカデミアにおけるCOIマネジメントの取り組み」	(株)ニデック 企画部長 岩瀬 清忠 様 欧州ビジネス協会 副会長 ダニー・リスバーク 様 製薬協 透明性タスクフォース実務委員長 森田 美博 様 東京医科歯科大学 研究・産学連携推進機構 准教授 飯田 香緒里 様

※詳細は医機連ホームページ「講習会」案内をご参照下さい。