

# 第2期METISの振り返り

# 第2期の目標と基本方針

## METISの使命

：「日本の医療機器の産業技術力向上と国際競争力強化」  
(設立趣意書より)



## 第2期

目標：「日本発の革新的医療機器の製品化を促進する」

基本方針：・重点テーマの選定  
・開発促進のための環境・インフラ整備  
・国民に向けた医療機器の認知度向上

# 第2期の成果

- ・医療機器のプレゼンス向上

- 国家施策としての取上げ

- 新経済成長戦略、骨太方針2006、

- イノベーション25、新健康フロンティア戦略 等

- ・重点分野の絞込み(7テーマ)

- テーマ毎の開発戦略作成

- 国のプロジェクト化促進

- 連携プロジェクト: マッチングファンド

- ・開発インフラ整備の具体論が進展

- 評価指標ガイドライン(重点テーマとのリンク)

- 治験・臨床研究推進に向けた各種施策

- ・国民に向けた情報発信

- Webサイト開設

- 市民フォーラム開催(第1回: 平成18年1月、第2回: 平成19年1月)

- ・産官学のコミュニケーション向上