

企業倫理と プロモーションコード 強化月間

平成
22年

10月1日▶31日

4つ

の自主ルールの
浸透と徹底

企業倫理とコンプライアンスは企業の責任

日本医療機器産業連合会は、本年10月を「企業倫理とプロモーションコード強化月間」と定め、加盟団体と会員企業の健全で持続的な発展を通じて社会への更なる貢献を目指します。

企業倫理とコンプライアンスは企業の責任としてとらえ、事業活動を含む企業行動全般の総点検と医療機器業界4つの自主ルールの浸透と徹底の取り組みを強化して下さるようお願い申し上げます。

1
倫理綱領

2
企業
行動憲章

3
医療機器業
プロモーションコード

4
医療機器業
公正競争規約※

※医療機器業公正取引協議会

第6回企業倫理とプロモーションコード講習会（概要）

平成22年10月20日（水）午後1時30分～午後4時

会場 ニッショーホール（日本消防会館）東京都港区虎ノ門2-9-16

講演 「改正独占禁止法の骨子」

講師 医療機器業公正取引協議会 専務理事 久保 治男 氏
「コンプライアンス違反が企業をつぶす～時代の空気を読み」

講師 読売新聞東京本社 編集委員 安部 順一 氏

詳細は医機連ホームページ「講習会」案内をご参照下さい。

日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会



医機連

日本医療機器産業連合会
JFMDA
The Japan Federation of
Medical Devices Associations