

企業倫理と プロモーションコード

平成24年

10月

1日

MON

31日

WED

企業倫理に基づいた行動は
業界の一人ひとりから

『作者：相野 正 様（株）関薬／日本医療機器販売業協会 会員企業』

4つの自主ルールの浸透と
徹底

1 倫理綱領

2 企業行動憲章

3 医療機器業プロモーションコード

4 医療機器業公正競争規約
※医療機器業公正取引協議会

日本医療機器産業連合会は、毎年10月を「企業倫理とプロモーションコード強化月間」と定め、加盟団体と会員企業の健全で持続的な発展を通じて社会への更なる貢献を目指します。

企業倫理とコンプライアンスは企業の責任としてとらえ、事業活動を含む企業行動全般の総点検と医療機器業界4つの自主ルールの浸透と徹底の取り組みを強化してくださるようお願い申し上げます。

第8回 企業倫理とプロモーションコード講習会（概要）

日時

平成24年10月23日（火） 午後1時30分～午後4時10分

会場

ニッショーホール（日本消防会館）東京都港区虎ノ門2-9-16

講演

「医療機器業公正競争規約の一部ルール見直しについて」 医療機器業公正取引協議会 専務理事 山下 孝 様
「透明性ガイドラインわが社の取り組み事例」 ジョンソン・エンド・ジョンソン(株)、テルモ(株)
「東北大学における利益相反マネジメントの取り組み」 東北大学総長特別補佐 西澤 昭夫 様

※詳細は医機連ホームページ「講習会」案内をご参照下さい。