

不祥事を防ぐ企業の透明性

企業倫理とプロモーションコード強化月間 平成27年10月1日 ▶ 31日

(一社) 日本医療機器産業連合会は、毎年10月を「企業倫理とプロモーションコード強化月間」と定め、会員団体と会員企業の健全で持続的な発展を通じて社会への更なる貢献を目指します。

企業倫理とコンプライアンスは企業の責任としてとらえ、事業活動を含む企業行動全般の総点検と医療機器業界4つの自主ルールの浸透と徹底の取り組みを強化して下さるようお願い申し上げます。

4つの
自主ルールの
浸透と徹底

- 1 倫理綱領
- 2 企業行動憲章
- 3 医療機器業プロモーションコード
- 4 医療機器業公正競争規約

※医療機器業公正取引協議会

第11回 企業倫理とプロモーションコード講習会(概要)

日時

平成27年10月6日(火)

午後1時30分～午後4時00分

会場

ニッショーホール (日本消防会館)

東京都港区虎ノ門2-9-16

■講演

「企業倫理の諸課題について」

厚生労働省 医政局 経済課 首席流通指導官

山口 貴久

「コード・コンプライアンス推進委員会発足の経緯及び透明性ガイドラインの取組について」

日本製薬工業協会 常務理事

田中 徳雄

「産学連携におけるコンプライアンスについて」

東京医科歯科大学 研究・産学連携推進機構 産学連携研究センター長 教授

飯田香緒里

「競争法コンプライアンス体制の強化に向けた取組について」

経済産業省 経済産業政策局競争環境整備室

小池麻友子

(敬称略)

※詳細は医機連ホームページ「講習会案内」をご参照下さい。



医機連

一般社団法人
日本医療機器産業連合会

JFMDA

The Japan Federation of
Medical Devices Associations