

企業倫理・コンプライアンス 強化月間 2019年 10月1日→31日

2019年度
強化月間
標語

新しい時代に 求められる 確かな企業倫理

標語作者：立花 時生様（株式会社メニコン）／（一社）日本コンタクトレンズ協会



医機連
一般社団法人
日本医療機器産業連合会
JFMDA
The Japan Federation of
Medical Devices Associations

4つの自主ルールの 浸透と徹底

1 倫理綱領

2 企業行動憲章

3 医療機器業プロモーションコード

4 医療機器業公正競争規約※

※医療機器業公正取引協議会

第15回 企業倫理講習会

日 時

2019年10月2日(水)
13時～16時10分

会 場

ニッショーホール
(日本消防会館) 東京都港区虎ノ門 2-9-16

講 演

製薬業界をとりまく環境変化と今後のコンプライアンスへの取り組み
日本製薬工業協会 常務理事 田中 徳雄

透明性ガイドラインの改定について
(一社)日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会

コンプライアンスへの取り組み

- 企業倫理委員会の取り組み
「プロモーションコードの重要性について」
(一社)日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会
- 企業の取り組み①「公正な競争及び公正な取引の確保の実現に向けた社内体制について」
オリンパス株式会社
- 企業の取り組み②「広告宣伝用資材の社内審査について」
テルモ株式会社
- 団体の取り組み「医器販協に於ける法令遵守の為の動き」
(一社)日本医療機器販売業協会 (医器販協) (敬称略)

※詳細は医機連ホームページ「講習会案内」をご参照下さい。