

2020年度  
強化月間  
標語

# 新たな局面に試される 未来に繋がる企業モラル

標語作者：松田 清貴様（株式会社メニコン）／（一社）日本コンタクトレンズ協会

## 4つの自主ルール<sup>の</sup>浸透と徹底

01 倫理綱領

03 医療機器業プロモーションコード

02 企業行動憲章

04 医療機器業公正競争規約※

※医療機器業公正取引協議会

# 企業倫理・コンプライアンス 強化月間 2020年10月1日～31日

## 第16回 企業倫理講習会



日時 WEB配信 2020年 10月1日(木)10時～10月30日(金)12時

- 講演
- 国家公務員倫理について  
人事院国家公務員倫理審査会事務局
  - 適正広告基準の考え方と対応について  
（一社）日本医療機器産業連合会 法制委員会  
適正広告基準の解釈に係るWG
  - 透明性ガイドラインの情報公開に関するQ&Aについて  
（一社）日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会  
透明性推進WG
  - 「日本における倫理的連携のためのコンセンサス・フレームワーク」について  
（一社）日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会  
海外倫理推進WG

※詳細は医機連ホームページ「講習会案内」をご参照下さい。

一般社団法人 日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会