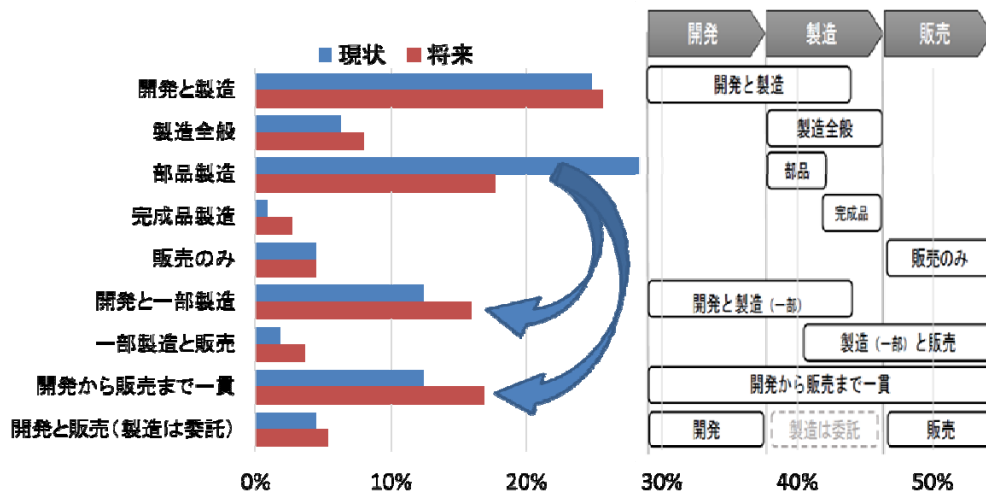


<MDPRO ミニコラム> 医療機器産業集積に対する意識調査の結果概要

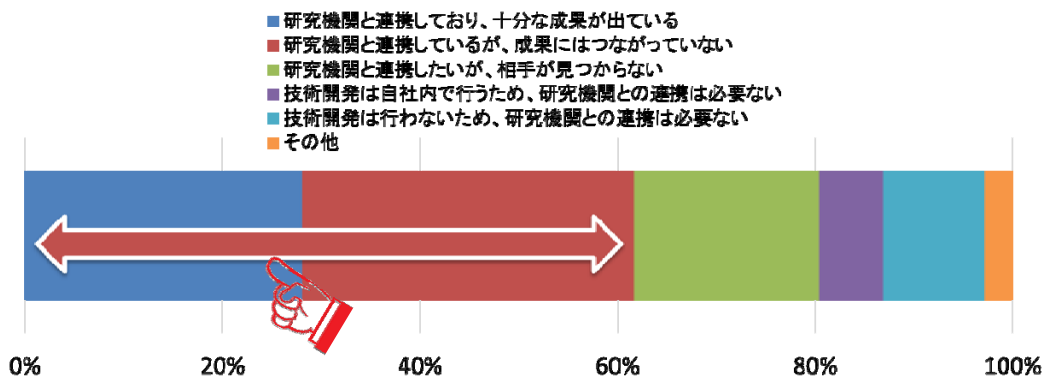
MDPRO は、メディカルクリエイションふくしま 2016 に出展する中小モノづくり企業の皆様を対象に、「医療機器産業集積に関する意識調査」を実施致しました。今回は、その中から興味深い結果を幾つか紹介致します。

図 1 は「医療機器の開発から販売に於いて、自社がカバーしている・今後カバーしたいビジネス領域は？」という質問に対する回答です。部品製造のみを行っている現状から脱却し、開発等へ業容を拡大しようとする姿勢がうかがえました。



【図 1 自社がカバーしている・今後カバーしたいビジネス領域】

図 2 は大学等の研究機関との連携状況の回答です。60%以上の企業がすでに大学等の研究機関と連携しており、中小ものづくり企業であっても技術獲得のために研究機関と連携することの重要性を認識していることがうかがえました。



【図 2 研究機関との連携状況】

さらに、70%程度の企業がオープンイノベーションを前向きに捉えていることも分かりました。一方で、取引先・連携先の所在地を特に気にしていない企業が40%に及び、国土の狭い日本における産業集積の在り方を考察する必要性を改めて感じました。