

2024年度 強化月間標語

標語
作者 中川 瑞穂 様
(日本アルコン株式会社) / (一社)日本眼科医療機器協会

気をつつけて
「慣例だから」
落とさず穴

企業倫理・コンプライアンス 強化月間

：
：
の

2024年10月1日～31日

4つの自主ルールの浸透と徹底

- 1 倫理綱領
- 2 企業行動憲章
- 3 医療機器業プロモーションコード
- 4 医療機器業公正競争規約*

*医療機器業公正取引協議会

第20回 企業倫理講習会 10月1日(火)～10月31日(木)

講演

- ハラスメント防止対策について (仮)
- 透明性ガイドラインに基づく情報公開 実施状況調査について (仮)
- 医療機器業プロモーションコード【解説】の改訂について (仮)
- コンプライアンスへの取組み事例紹介
 - 1) コンプライアンスへの取組みについて (仮)
 - 2) 日医工における透明性 GL 推進への取組み
 - 3) コンプライアンスへの取組みについて (仮)
- 医療機器企業のコンプライアンスについて

厚生労働省 雇用環境・均等局 雇用機会均等課 ハラスメント防止対策室 推進官 和田 沙織
(一社)日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会 透明性推進 WG 主査 後藤 秀郷
(一社)日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会 委員長 三苫 真

株式会社ニコンソリューションズ 営業企画部 営業企画課 倉増 悠樹
(一社)日本医療機器工業会 倫理委員会 委員長 青木 馨吾
山下医科器械株式会社 経営企画室 室長 尾田 誠博
森・濱田松本法律事務所 パートナー 弁護士 堀尾 貴将

(敬称略)

