

# 企業倫理・コンプライアンス

# 強化月間

## 2025年10月1日～31日

2025年度 強化月間標語

標語作者

齋藤 優花 様

(一般社団法人日本歯科商工協会 / 株式会社モリタ東京本社)

# 立ち止まり 正しい選択 企業の未来

## 4つの自主ルールの浸透と徹底

1 倫理綱領

2 企業行動憲章

3 医療機器業  
プロモーションコード

4 医療機器業  
公正競争規約※

※医療機器業公正取引協議会

## 第21回 企業倫理講習会

10月1日(水)～11月28日(金)

### 講演

- 立会い基準と嚴重警告事例について 1) 立会い基準 2) 嚴重警告事例
- 透明性ガイドラインに基づく情報公開 透明性GLの改定と実施状況調査について(仮)
- 医療機器業プロモーションコード【解説】の改訂に伴う対応状況について(仮)
- コンプライアンスへの各社の取組み事例紹介
  - 1) プロモーション資材の作成に関する取組みについて
  - 2) 医器販協における「適正使用支援ガイドライン」の取組みについて
- 医療機器のプロモーション資材作成時の留意点について
  - 1) ルールとエビデンス 2) OK/NG な表現内容・レイアウト等
  - 3) 適切な資材作成のための社内体制

医療機器業公正取引協議会 事務局長 津藤 保  
(一社)日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会 透明性推進WG主査 後藤 秀郷  
(一社)日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会 委員長 三苫 真

タカラベルモント株式会社 デンタル事業部マーケティング部 副部長 高瀬 慶和  
一般社団法人日本医療機器販売業協会 流通研究部会 部会長 阿部 篤仁

早川行政書士事務所 代表/薬事コンサルタント 早川 雄一  
(敬称略)



医機連

一般社団法人  
日本医療機器産業連合会

JFMDA

The Japan Federation of  
Medical Devices Associations

一般社団法人 日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会