

企業倫理・ コンプライアンス 強化月間

2026年10月1日～31日

2026年度 強化月間標語

『透明性 企業・業界 守ります』

標語作者 池田 正純 様 (一般社団法人日本コンタクトレンズ協会 / 株式会社メニコン)

4つの自主ルール of 浸透と徹底

01

倫理綱領

02

企業行動憲章

03

医療機器業
プロモーションコード

04

医療機器業
公正競争規約※

※医療機器業公正取引協議会

第22回 企業倫理講習会

10月1日(木) ～ 11月30日(月)

講演

- 寄付／飲食提供における留意点
- 適正広告ガイドに関する Q&A について
- 事例から学ぶ医療機器の適正な広告について
- 情報公開実施状況調査および透明性ガイドライン改定案について
- 医療機器協成 法令遵守パンフレットのご紹介
- 医療機関における不祥事防止のための対応策と医療機器業界とのより良い連携の構築に向けて
- 中小受託取引適正化法（取適法）研修
- SNS・生成 AI 利用におけるリスクとコンプライアンス上の留意点

医療機器業公正取引協議会 事務局長 津藤 保

(一社) 日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会 コード分科会主査 林 雅俊

早川行政書士事務所 代表／薬事コンサルタント 早川 雄一

(一社) 日本医療機器産業連合会 企業倫理委員会 透明性推進 WG 主査 後藤 秀郷

(一社) 日本医療機器販売業協会 コンプライアンス部会 部会長 秦 一

国立がん研究センター東病院 医療機器開発支援部 部長 竹下 修由 他

森・濱田松本法律事務所 パートナー 弁護士 柿元 将希

株式会社ジールコミュニケーションズ

マーケティング部マネージャー／デジタルリスクコンサルタント 山本 紘一

(敬称略)



医機連

一般社団法人
日本医療機器産業連合会

JFMDA

The Japan Federation of
Medical Devices Associations